

Regulamin akcji „HR Day in Poland with BPiON”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji „HR Day in Poland with BPiON” (dalej: „Akcja”) jest BPiON Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Krakowskie Przedmieście 13 (dalej: „Organizator”).
2. Akcja ma na celu poznanie poziomu digitalizacji procesów HR w firmach działających na terytorium Polski oraz promocję rozwiązań wspierających zarządzanie kadrami i płacami
3. Akcja trwa od 23 lipca do 25 września 2025
4. Zwycięzcy zostaną wyłonieni do 10 dni roboczych od zakończenia akcji.

§2. Zasady udziału

1. Udział w Akcji jest nieodpłatny, jednak warunkiem wzięcia udziału jest:

- a) wypełnienie ankiety udostępnionej przez Organizatora,
- b) udzielenie odpowiedzi na pytanie otwarte zawarte w ankiecie,

Jaka technologia lub rozwiązanie cyfrowe najbardziej ułatwiło Ci pracę w HR w ostatnich latach?

c) podanie imienia, nazwiska, zajmowanego stanowiska oraz nazwy firmy, numeru telefonu umożliwiającego kontakt ze strony BPiON Poland Sp. z o.o. w celu odbycia rozmowy o wyzwaniach związanych z digitalizacją procesów HR z przedstawicielem Organizatora oraz służbowego adresu e-mail celem weryfikacji zatrudnienia w organizacji należącej do branży HR i przekazania wyników Akcji.

2. Udzielone odpowiedzi w formie anonimowej posłużą do przygotowania raportu branżowego na temat poziomu digitalizacji działów HR w Polsce.

3. W Akcji mogą wziąć udział wyłącznie osoby, które:

- a) są zatrudnione na jednym z następujących stanowisk: HR Business Partner, HR Manager, HR Director, Dyrektor HR, Dyrektor HR i Administracji, Dyrektor ds. Personalnych
- b) pracują w firmie zatrudniającej powyżej 100 pracowników,

4. W Akcji nie mogą brać udziału przedstawiciele firm konkurencyjnych wobec Organizatora. W przypadku stwierdzenia udziału takiej osoby, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia jej z Akcji, w tym do pozbawienia prawa do nagrody.

§3. Nagroda i kryteria oceny

Nagrodą w Akcji jest jedna z trzech książek o tematyce HR do wyboru:

„Bądź Agile. Zwinnie o HR i Employer Brandingu” – Olga Żótkiewicz, Marcin Olszewski, Mateusz Czarnecki

„Wiek paradoksów. Czy technologia nas ocali?” – Natalia Hatałsk

„Liczby w HR. Matematyczne ramy najbardziej ludzkiej części biznesu” Anna Morawiec-Bartosik

Nagrody otrzyma 10 osób, które spełnią wszystkie kryteria udziału, wypełnią ankietę: **Digitalizacja procesów HR w Polsce** i udzielą najciekawszej odpowiedzi na pytanie otwarte (numer 27).

Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny. Nerozdysponowane nagrody pozostają własnością organizatora.

Ocenę odpowiedzi przeprowadzi komisja w składzie:

- Dyrektor HR BPiON Poland,
- Regional PR and Marketing Specialist BPiON.

Decyzje Komisji Konkursowej dotyczące wyboru zwycięzców są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

§4. Dystrybucja nagród

Nagrody zostaną przekazane w formie elektronicznej (ebook) na podany przez zwycięzcę adres e-mail lub w formie papierowej na podany adres w terminie do 10 dni kalendarzowych od wyłonienia zwycięzców.

§5. Podatek od nagrody

Stosownie do postanowień ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, uczestnicy promocji z tytułu otrzymania nagród podlegają obowiązkowi podatkowemu na zasadach ogólnych. (art. 30 ust. 1 pkt 2, w związku z art. 21 ust 1 pkt 6, 6a i 68 ustawy z 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.z 2000 r. Nr 14 poz. 176) w wysokości 10% wartości nagrody) Zryczałtowany podatek dochodowy nie jest odprowadzany od nagrody, jeżeli jednorazowa jej wartość nie przekracza 760,00 zł. brutto. Zwolnienie to nie dotyczy podatnika, który otrzymał nagrodę w związku z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą. Wówczas nagroda stanowi przychód z tej działalności. W przypadku nagród których wartość przekracza 760,00 zł brutto, podatek od wygranej pokrywa Organizator konkursu.

§6. Ogłoszenie zwycięzców

Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej drogą mailową na adres podany w ankiecie, w terminie do 11 dni roboczych od zakończenia Akcji.

Klauzula informacyjna RODO

1. Zgodnie z art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako: „**RODO**”), informujemy, że: Administratorem danych osobowych jest BPiON Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowskie Przedmieście 13, KRS: 355588, NIP: 1132802085 , REGON: 142413723 (dalej jako: „**Administrator**”).
2. Z Administratorem można skontaktować się listownie na ww. adres siedziby. Można także skontaktować się z wyznaczonym Inspektorem Ochrony Danych, za pośrednictwem adresu e-mail : GDPR@bpion.com. Dane osobowe uczestników Akcji będą przetwarzane na podstawie:
 - a. art. 6 ust.1 lit a RODO, tj. w celu wysyłki informacji handlowych, w tym marketingu bezpośredniego wobec osób, które wyraziły na to zgodę,
 - b. art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. w celu organizacji i przeprowadzenia Akcji,
 - c. art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. w celu wypełnienia ciężących na Administratorze obowiązków prawnych, związanych z naliczeniem i odprowadzeniem należności publicznoprawnych,
 - d. art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora, polegającego na ustaleniu, dochodzeniu i obronie przed roszczeniami.
3. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty wykonujący usługi na rzecz Administratora, tj. w szczególności usługi wsparcia technicznego, jak również organy państwowe, uprawnione do tego na podstawie obowiązującego prawa.
4. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż będzie to niezbędne do należytego przeprowadzenia i rozliczenia Akcji, chyba że obowiązujące przepisy prawa wymagają od Administratora ich dłuższego przechowywania lub Administrator dysponuje inną podstawą prawną uprawniającą go do ich przetwarzania. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami. Dane podane do celów marketingowych będą przetwarzane do momentu wycofania zgody.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Uczestnikowi przysługuje ponadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją uczestnika.

6. Uczestnikowi przysługuje prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
7. Podanie danych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Akcji.
8. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, tj. bez ingerencji człowieka, w tym profilowane.